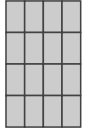


Apsolutnih sto

Medij - Rubrika: DANAS - Dodatak
Datum: Pon, 24/06/2013
Površina članka: 1963cm2
Strana: VI

Zemlja: Srbija
Autor:
Deo: 1/2



Apsolut

Počelo je 20. oktobra 2008. godine kao pokušaj da dnevni list Danas izade u susret neminovnoj tehnološkoj tranziciji štampanih medija. U međuvremenu, sto konferencija Danas konferens centra donelo je Srbiji mnogo više pitanja nego odgovora, ali je ponekad i dobro pitanje vrednije od lošeg odgovora. Danas, nakon stote konferencije Danas konferens centra, sa žaljenjem konstatujemo da nismo uspeali da budemo mnogo više od svedoka i zapisničara propuštenih šansi Srbije kao države. Ipak, to zaista o Danas konferens centru ne govori ništa loše, ali o onima koji ovom zemljom godinama vladaju, govori jako puno.

Pre svega, tu je potpuno autističan odnos političke elite prema suštinskim problemima Srbije kao države. Danas konferens centar od svog osnivanja nije imao za cilj da se bavi visokom politikom, i to je konstanta konferencijskog programa u odnosu prema državnim organima i prema ambasadama velikih sila u Srbiji. U Danas konferens centru se nikada nije raspravljalo o Haškom tribunalu, ulasku u NATO, gej paradai ili statusu Kosova, tema je uvek bila mnogo bliža životu, onoj tankoj liniji koja život u Srbiji čini srećnim ili nesrećnim, suštinski bližim ili daljim od standarda života ljudi koji žive u onom srećnijem i bogatijem delu sveta u kome živimo. I tako je bilo od prve do stote konferencije, bez izuzetka i bez kompromisa, od prve konferencije koja se bavila temom elektronske uprave u Srbiji, do stote koja se bavila poreskom politikom i održivošću penzionog sistema.

Bez kompromisa

Ono što je nerazdvojni deo programskog koncepta konferencija Danas konferens centra, i što je na kraju i dovelo do toga da bilo šta slično u Srbiji ne postoji, i da konkurencije u pravom smislu te reči jednostavno nema, to je upravo ve-



oma kritičan i beskompromisan pristup u razmatranju tema od životnog značaja za svakog građanina Srbije. Konferencije Danas konferens centra nikada nisu bile mesto u kome će političari i ministri ispričati svojih petnaest minuta, pomilovati po glavi moderatora i pohvaliti organizatore za štuzijizam, i otići na sledeći događaj. Vlade su dolazile i odlazile, ali je Danas konferens centar uvek ostajao potpuno izvan političkog prepucavanja, uz apsolutnu ekvidistanu prema svim političkim opcijama i njihovim finansijerima. Programski saradnja sa javnim preduzećima ili državnim organima realizovana je pod programskim uslovima Danas

konferens centra ili je jednostavno nije ni bilo, a tako je bilo i kada se radi o saradnji sa stranim diplomatskim predstavništvima u Srbiji. Jednostavno, ni jednu od sto konferencija Danas konferens centra nije smislilo i platio neko drugi, sve do jedne su kao gotov programski okvir objavljivane i nudene kao tema javnosti, kompanijama u privatnom i državnom vlasništvu, državi Srbiji i ambasadama velikih sila u Srbiji. Tako se nakon sto programskih konferencija, Danas konferens centar iskristalisao kao višegodišnji programski partner ambasada SAD, Velike Britanije i Izraela, i upravo pozitivna iskustva iz ovih razvijenih država,

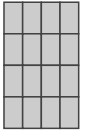
bez ikakve visoke politike, čine okosnicu međunarodne saradnje na programu konferencija, ali i TV produkcije Danas konferens centra. Stadion u Londonu, Njujorku ili Filadelfiji, zabavni parkovi u Orlando ili Los Anđelesu, iz godine u godinu javnost Srbije imala je priliku da prati TV produkciju Danas konferens centra koja je prikazivala jedno sasvim drugo lice navedenih zemalja sveta, pre svega kao model poslovanja koji bi u manjoj meri bilo moguće primeniti i u Srbiji.

TV produkcija

Tako je iz konferencija Danas konferens centra o sportskoj infra-

strukturi iznikao kulturni TV serijal 'Dodite na stadion na SOS Kanalu, u kome je kroz 122. epizode predstavljeno više od trideset multifunkcionalnih sportskih objekata u Parizu, Londonu, Madridu, Njujorku, Orlando, Los Anđelesu, Filadelfiji... Ta produkcija bila je jedino mesto gde je bilo moguće čuti zabranjenog i prokuženog Dragana Džajića, ignorisanu Vericu Barać, ali i čuti unteerjvje sa poslovično „nedostupnim“ sagovornicima Sepom Blaterom, Predragom Mijatovićem ili Zarkom Zečevićem. Ambasadori SAD, Velike Britanije, Portugala, Francuske, Brazila, šef Misije MME u Srbiji, prvi put su progovorili na temu sportske infrastrukture u Srbiji, upravo u





Medij - Rubrika: DANAS - Dodatak
Datum: Pon, 24/06/2013
Površina članka: 1963cm2
Strana: VII

Zemlja: Srbija
Autor:
Deo: 2/2



tnih sto

serijalu Dodite na stadion. Iz svega ovoga iznikao je i međunarodni sajama Ekonomija sporta, koji u decembru ove godine ima svoje treće izdanje na Beogradskom sajmu, gde bi trebala da bude zvanično najavljena kandidatura Srbije za domaćinstvo jedne grupe Evropskog prvenstva u fudbalu 2020. godine.

Pored priče o stadionima, Danas konferens centar otvorio je svojom TV produkcijom čitav investicioni ciklus u zabavne i akva parkove u gradovima širom Srbije, pre svega kroz TV serijal Orlando, koji je 2011. godine prvi put u Srbiji prikazao ekonomski model zabavnih parkova na Floridi, i izazvao čitav talas investicija u malim gradovima

među 150 i 250 hiljada gledalaca koji gledaju premijerno ili reprizno emitovanje. Minorno ili porednju sa ostalim televizijama, ali ipak nedostižno mnogo za bilo koji drugi konferencijski centar u ovoj zemlji, tim pre što je ovo medijski paket koji prati svaku od 24 konferencije koje Danas konferens centar tokom jedne kalendarske godine realizuje.

Internet

Internet je bio i ostao ključ komunikacije Danas konferens centra sa javnošću, i to je tako od prve do poslednje konferencije. Pre Danas konferens centra, konferencije su bile dosta zatvorene, fokusirane na publiku u samoj sali i na komadiće programa koji bi prisutni mediji nasumično birali, često bez ikakvog smisla i reda, neretko pod pritiskom nekih drugih aktuelnosti i događaja, tako da bi više od pola svakog programa išlo u bezdan medijske tišine.

Danas konferens centar uveo je opciju da danas još uvek možete na arhivi da pogledate prezentacije govornika sa prve konferencije iz oktobra 2008. godine, a svaka konferencija u celosti je dostupna na internetu, već sat ili dva nakon samog događaja, tako da nijedna konferencija nema manje od 2 hiljade različitih gledalaca na internetu, dok broj gledalaca konferencija o penzionom sistemu, kablovskim programima ili sportskoj infrastrukturi ide i do 15 hiljada, što je za bilo koju konferenciju pre Danas konferens centra, bio i ostao misaoni pojam. Ako se tome dodaju desetine hiljada gledalaca koje su redovno pratile TV magazin koji prati konferencijski program, a emitovao se na raznim televizijama, i to uklopi sa redovnim dodatkom u štampanom izdanju dnevnog lista Danas, koji se objavljuje u roku od pet dana nakon konferencije, jasno je da konferencijska publika u samoj sali i nije previše bitna za uspeh same konferencije. Uspeh svake konferencije pre svega meren je kvalitetom programa, i to je uvek

bila i ostala prva i poslednja briga, i možda je upravo zato, Danas konferens centar došao do svoje stote konferencije.

Tajkuni i njihove pare

Veoma važan segment programa Danas konferens centra jeste frontalni programski otklon od tajkuna i njihovog pogubnog uticaja na Srbiju. Danas konferens centar od svog osnivanja kao zasebne kompanije, nije primio ni dinar sponzorstva od ljudi poput Miroslava Miškovića, i od početka do kraja, potpuno otvoreno je razotkrivao pogubnu vezu između politike i krupnog kapitala u Srbiji. U vremenu u kome su tajkuni postavljali i vlast i opoziciju u Srbiji, to je delovalo samoubilački, poslovno neodrživo i štetno, ali se na kraju pokazalo kao kao jedan od ključnih elemenata moralnog i programskog kredibiliteta Danas konferens centra, pa samim tim i zalag poslovnog uspeha, koji je postao očigledan. Danas konferens centar, bez crnih političkih i tajkunskih

fondova, nijednu godinu nije završio u minusu, ne duguje za poreze ništa i nikome, i to je samo po sebi dovoljno veliki rezultat.

Pirova pobjeda

Zalosna je istina da je teško otići se utisku da je misija Danas konferens centra limitirana na status svedoka i zapisničara propuštenih šansi Srbije kao države. Investicije u obnovljive izvore energije, razvoj ozbiljne reciklažne industrije, gradnja ekonomski održivih sportskih objekata, investiranje u ekonomiju zabave, predviđiv poreski i carinski okvir koji razvija elektronsku trgovinu, strateški pristup demografskim trendovima i penzionom sistemu, pošten i jasan sistem elektronske uprave i javnih nabavki koji isključuje mogućnost sistemske korupcije, upodobljavanje obrazovnog sistema Srbije tehnološkim promenama na tržištu rada, samo su neke od ideja iz konferencija Danas konferens centra kojima je politička elita u Srbiji uspešla da odoli. Politička elita i danas odoleva svemu što nije u direktnom ličnom interesu samih političara i njihovih finansijera, i na žalost danas izgleda da se to stanje može promeniti samo stranim protektoratom ili bankrotom države. Nakon stote konferencija Danas konferens centra, svaki uspeh jednog ovakvog konferencijskog centra deluje kao Pirova pobjeda, ali to ne znači da na bilo koji način treba čutati. Naprotiv. Nada umire poslednja, a stoji kao večna istina izreka jednog pametnog čoveka, da jedini način da zlo pobedi, jeste da dobri ljudi ne urade ništa. Upravo na toj ideji da pametniji popušta, zasnovana je propast Srbije kao države, a dalji rad Danas konferens centra biće na tragu prvih apsolutnih sto, apsolutno beskompromisnih sto konferencija, osmišljenih sa ciljem unapređenja kvaliteta života u Srbiji.

široj Srbije. Nova sezona serijala Orlando i potpuno novi serijal Kalifornija, tokom ovog leta i jeseni predstavice javnosti Srbije nove modele investiranja u industriju zabave u Orlando i Los Anđelesu, sa ciljem da se nešto slično, primerno našoj specifičnoj veličini, vidi i u Srbiji. TV produkcija Danas konferens centra dala je novu publiku temama konferencija, serijal Orlando u repriznom letnjem terminu na Studiju B, prošlog leta gledalo je preko 352 hiljade gledalaca, dok je TV serijal Dodite na stadion postao najgledanija emisija na SOS Kanalu, sa prosekom iz-

