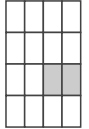


Ekspanzija elektronskih rezervacija

Medij - Rubrika: DNEVNIK - Društvo
Datum: Čet, 09/05/2013
Površina članka: 224cm2
Strana: 7

Zemlja: Srbija
Autor:
Deo: 1/1



ИНДУСТРИЈА ТУРИЗМА И ГЛОБАЛНИ ИНТЕРНЕТ СЕРВИСИ

Ekspanzija elektronskih rezervacija

Класичан модел путовања преко туристичких агенција постаје све више тржишно неконкурентан јер су цене глобалних интернет сервиса који нуде услуге смештаја и превоза знатно ниже, оценили су учесници конференције „Индустрија туризма и глобални интернет сервиси“. Грађани Србије све више користе услуге глобалних интернет сервиса, а такав начин резервисања смештаја је у експанзији у целом свету.

Представник Туристичке организације Србије Милош Миловановић сматра да ће садашњи начина рада туристичких агенција бити превазиђен захваљујући резервацијама путем интернета. Провизије које су до сада туристичке агенције узимале за резервације смештаја и превоза све мање ће бити могуће јер људи све више сами организују своја путовања.

Директор Департамента за међународну сарадњу Универ-

зитета „Сингидунум“, Слободан Унковић каже да су резултати истраживања показали да су корисници туристичких услуга из Србије у 2011. години преко туристичких агенција путовали у



Британци воле онлајн

Представница хотела „Хајат риџенси“, у Београду Нели Аћимовић истакла је да су од 2009. год 2013. године на европском тржишту онлајн резервације хотела највише користили Британци (28 одсто), Немци (20 одсто) и Французи (18 процената). По њеним речима, у протеклој години је смештај у београдском хотелу „Хајат“ путем интернета резервисало 30 одсто гостију, од којих половина путем интернет-сервиса booking.com.

29,7 одсто случајева, самостално су организовали путовања у 60 одсто случајева, док је за резервацију интернет користило само 2,3 процента путника.

Његова је процена да и данас око 50 одсто туристичких аранжмана на разне начине продају туроператори јер се и стратегија менаџера у туристичкој привреди променила. По његовим речима, ове године се у међународном туризму, по процени Светске туристичке организације, очекује раст од четири посто.

– Укупна потрошња прошле године у међународним туристичким путовањима износила је 1.250 милијарди америчких долара, а ове године очекује се 1.300 милијарди долара – наведено је он.

Унковић је додао да је међународни туризам по промету који остварује на трећем месту, одмах иза хемијске и индустрије нафте и деривата.