



Hotel Hyatt Regency, 3. april 2013. godine

POŠTANSKE USLUGE I ELEKTRONSKA TRGOVINA U SRBIJI

Povratak dinosaurusa

ŽELJKO PANTIĆ

Bez Pej Pala, u Srbiji je samo tokom prošle, krizne godine ostvaren promet u elektronskoj trgovini od preko 170 miliona evra. Bez Pej Pala, pošte u Srbiji su preplavljene kabastim pošiljkama kupljenim preko internet prodavnica, telefonom putem direktne prodaje, raznih teleshopova ili na stranim sajtovima poput Amazona. Zato je već sada jasno da je dolazak Pej Pala samo vrh ledenog brega, i da pre tog dolaska sledi ogroman posao, pošto promet u elektronskoj trgovini po dolasku Pej Pala, bilo gde u svetu raste naglo i višestruko, i pitanje je koliko smo kao država spremni za to.

Aktuelni ministar kulture, u potrazi za rešenjem pitanja Narodnog muzeja Srbije, došao je do zaključka da je centralna zgrada Pošte Srbije idealna lokacija, pošto se stvarno postavlja pitanje „ko danas šalje pisma“, i na prvi pogled, bez dodatnog ulaženja u pojedinosti, teško je odoleti toj logici. Zaista, više niko ne piše pisma, jako retko se šalju i čestitke, sve to manje više ide preko SMS poruka ili mejla, sve više banaka više ne dostavlja izvode poštom, već mejlom, i sasvim je jasno da su ti trendovi nezaustavljivi i globalni, i da izgleda da je PTT Srbije dinosaurus koji će izumreti, samo je pitanje vremena kada će se to desiti. Ipak, na drugi pogled, kada se u celju jednačinu uključujući elektronska trgovina, stvari stoje dijametralno suprotno: pošte širom sveta beleže ogromni rast profita, pošto umesto pisama i čestitki, isporučuju DVD i Blu rej izdanja, knjige, igračke, elektronske uređaje, jastuke i posteljenu, ukratko hiljade proizvoda kupljenih putem elektronske trgovine koji se do pre samo desetak godina jednostavno nikada nisu slali poštom. Tako je efektivni obim posla za pošte širom sveta postao veći nego ikada, tako da su umesto izumiruće industrije, pošte postale jedna od najprofitabilnijih grana svetske privrede. Šta to znači za Srbiju?

Monopolistička struktura privrede u Srbiji, sa modelom forsiranja suluđih cena, i teranje strane konkurencije kroz ulaganje u korumpiranu političku elitu, nije pukla isključivo zbog ekonomske krize, i pritiska međunarodne zajednice da se glavni protagonisti tog modela smeste iza brave. Ona je pre svega načeta viznom liberalizacijom i mogućnošću velikog broja građana Srbije da po normalnim cenama kupuju u državama EU, ali je taj model monopola u Srbiji i zvanično sahranjen upravo kroz nezaustavljivi rast elektronske trgovine, gde se i bez putovanja van zemlje, može kupovati po normalnim cena-



ma. Samo je tako moguće objasniti meteorski skok obima elektronske trgovine u godini u kojoj je, navodno, smanjena potražnja u domaćim trgovinskim lancima, pala potrošnja zbog besparice, i slično. Pre će biti da je potrošnja ostala na istom nivou, ali da se veliki deo kupovine, zbog sulude cenovne politike domaće maloprodaje, obavlja van Srbije, bez obzira da li su u pitanju hipermarketi u Mađarskoj ili internet kupovine preko Amazona. Jednostavno, cenovna politika u Srbiji je toliko suluda, marže u pojedinim segmentima su trocifrene, tako da ne čudi što se ogroman deo stanovništva odlučuje za kupovinu koja čak i ako se uračunaju poštanski troškovi iz Londona ili Nemačke, ispadne jeftinija i do 30 posto u odnosu na iste proizvode u Srbiji. A pošto je internet u Srbiji praktično eksplodirao mnogo brže od nekih projekcija od pre samo pet godina, i pošto se broj korisnika interneta meri milionima, sasvim je jasno koliko je veliki uticaj elektronske trgovine na ukupnu ekonomiju, i koliko to može postati još više, ukoliko se već u maju ove godine, delegacija Vlade Srbije iz američkog grada San Hozea vrati sa veću da Pej Pal već ove godine dolazi u Srbiju.

Upravo zato, uloga PTT Srbije po mnogo čemu postaje toliko neprocenjiva u procesu elektronske trgovine, da se s pravom može reći da je umesto dinosaurusa u izumiranju, upravo to ključni sistem koji može obezbediti pravu logistiku za bum elektronske trgovine koji uvek sa sobom nosi Pej Pal. Upravo zato, ceo sistem

ulaska Pej Pala može se srušiti samo na činjenici da pošte širom Srbije, jedva servisiraju i postojeći nivo pošiljki, da su pojedine beogradske pošte prosto zatrpene kabastim pošiljkama, i da se iz aviona vidi da bi trostruko veći obim takve kupovine, doveo do kolapsa celog sistema i do toga da se isporuka proizvoda kupljenih preko interneta prolongira na vi-

Zato je priča o elektronskoj trgovini, zapravo priča o povratku dinosaurusa, o jednoj od retkih dobrih kolateralnih posledica internet revolucije, koji za PTT Srbija znače šansu za eksplozivni rast u godinama koje dolaze. Umesto da zbog smanjenog broja pisama odu u izumiranje poput dinosaurusa, elektronska trgovina obezbeđuje javnom preduzeću PTT Srbija mogućnost da umesto pisama isporučuje filmove, knjige, elektroniku ili igračke, i za to uzmu mnogo više novca nego što su ikada mogli isporučujući pisma i čestike.

še nedelja. Ukoliko do toga dođe, taj deo posla preuzeće globalni operateri kao što su DHL, TNT ili FedEx, a poslednja šansa za povratak PTT Srbije u život, otići će u nepovrat. Zato raduju najave iz PTT Srbije iz kojih se vidi da idu u susret tom cunamiju pošiljki sa interneta, da uvođe SMS servise, da grade velike distributivne centre, da kroz sistem PAK kodova pokušavaju da reše beskraju fluktuaciju naziva ulica u gradovima Srbije, i tome slično. Zato je sasvim jasno da izjava novog generalnog direkto-

ra PTT Srbije da nema viška zaposlenih, već samo viška posla, nikako nije socijalna demagogija, već realna procena globalnih trendova u poštanskom sektoru. U kojima je jasno da pored broja zaposlenih, PTT Srbija mora da širi postojeće kapacitete pošta, i da umesto da centralna zgrada PTT Srbije bude Narodni muzej Srbije, jasno je da u narednih deset

godina ni dve centralne zgrade neće biti dovoljne da servisiraju priliv miliona kabastih pošiljki kupljenih preko interneta. Ovo posebno otvara pitanje saradnje PTT Srbije sa velikim reciklerima, pošto bi i obim poštanske ambalaže morao porasti do tačke da doslovno stotine tona kartona i plastike, na neki način moraju biti uvedeni u ozbiljan sistem prikupljanja i recikliranja.

Zato je priča o elektronskoj trgovini, zapravo priča o povratku dinosaurusa, o jednoj od retkih dobrih kolate-

ralnih posledica internet revolucije, koji za PTT Srbija znače šansu za eksplozivni rast u godinama koje dolaze. Umesto da zbog smanjenog broja pisama odu u izumiranje poput dinosaurusa, elektronska trgovina obezbeđuje javnom preduzeću PTT Srbija mogućnost da umesto pisama isporučuje filmove, knjige, elektroniku ili igračke, i za to uzmu mnogo više novca nego što su ikada mogli isporučujući pisma i čestike. Zato će majski sastanak u San Hozeu značiti mnogo više od dolaska Pej Pala u Srbiju, to će biti jedna od najvećih makroekonomskih promena u Srbiji, od 2000. godine do danas. Koliko je politička elita toga svesna i koliko će uspeti da od tog procesa napravi pozitivan proces, pokazace dani i nedelje koje dolaze, ali treba reći da ovaj dolazak Pej Pala može značiti povećanje spoljnotrgovinskog deficita, slom PTT Srbije i slom velikog broja domaćih trgovaca, ukoliko ceo proces bude prepušten stihiji. Ukoliko ulazak Pej Pala bude praćen strateškim promišljanjem, PTT Srbija biće tri puta veća nego što je danas, u Srbiju će pored Pej Pala doći i Amazon sa svojim distributivnim centrima i hiljadama radnih mesta, i domaća privreda dobiće novu šansu za izvoz na najrazvijenija tržišta sveta. Dosadašnje iskustvo sa političkom elitom u Srbiji takvo je da je sklonija stihiji nego strategiji, ali treba se nadati da će ovoga puta nešto i naučiti iz prethodnih grešaka, i da će uspeti da urade nešto dobro i vredno za građane koje predstavljaju i nad kojim godinama vladaju.

POŠTANSKE USLUGE I ELEKTRONSKA TRGOVINA U SRBIJI

Mogu li tradicionalne poštanske usluge da izdrže konkurenciju koju nameće elektronska trgovina

Pejpal stiže u Srbiju do kraja 2013.

Ljiljana Bukvić

Elektronska trgovina čini gotovo 10 odsto od ukupne trgovine, a podaci pokazuju da je u 2011. čak 400.000 ljudi u Srbiji pazirilo posredstvom interneta, što je za 100.000 više nego godinu dana ranije. Naravno, e-trgovina sa razvojem interneta i pojavom sve više društvenih mreža dobija na značaju, pa ne čudi što građani Srbije, i pre svega preduzetnici, sa velikim nestrpljenjem očekuju dolazak Pejpal-a u našu zemlju, s obzirom na to da je reč o sistemu koji će olakšati pristup robi iz inostranstva. „Prepreke za dolazak Pejpal-a više ne postoje i nadam se da će ove godine biti aktiviran. To će omogućiti našim građanima da lakše nabavljaju proizvode iz inostranstva“, najavio je Stefan Lazarević, državni sekretar za komunikacije Ministarstva spoljne i unutrašnje trgovine. On je na konferenciji „Poštanske usluge i elektronska trgovina“ Danas konferens centra istakao da će se više detalja o tome znati posle sastanka naše državne delegacije sa predstavnicima te kompanije koji je zakazan za sledeći mesec u Sjedinjenim Američkim Državama.

Bilo je dosta nedostataka koje smo morali da otklonimo, ali smo prošle godine od predstavnika te kompanije dobili informaciju da je 2012, zapravo, poslednja godina bez Pejpal-a u Srbiji. Sudeći prema iskustvima drugih zemalja, velika verovatnoća je da će Pejpal, kada dođe, omogućiti pre svega kupovinu proizvoda putem interneta, ali ne odmah i prodaju - kaže Lazarević.

On je ukazao i na to da bi trebalo promeniti još neke zakone ne bi li se oblast elektronske trgovine dodatno uredila, ali je dodao da je pozitivan trend u toj oblasti, ipak, prisutan. Prema njegovim rečima, neophodno je usvojiti zakone koji će omogućiti elektronsko plaćanje računima i regulisati plaćanje putem mobilnog telefona, kao i zakona o arhivskoj građi.

Iako ne postoji precizna evidencija o rasprostranjenosti elektronske trgovine, procenjuje se da se na taj način ostvari oko 10 odsto ukupne trgovine. Ohrabruje i podatak da broj ljudi koji su zainteresovani za kupovinu preko interneta raste. Kada svi zakoni budu usvojeni, očekujem da će onlajn trgovaca biti još više - napomenuo je Lazarević. Državni sekretar je najavio da bi u aprilu ove godine mogla da bude usvojena i strategija razvoja poštanskih usluga.

Sudeći prema izjavi Vladete Petrovića, izvršnog direktora PTT Srbije, oni su spremni za dolazak Pejpal-a, kao i za svaku drugu vrstu elektronske trgovine.

Očekivanja

Kao jedan od ciljeva istaknutih u Digitalnoj agendi Evropske unije utvrđeno je da do 2015. godine više od 50 odsto stanovnika zemalja članica EU kupuje posredstvom interneta. Kad je reč o malim i srednjim preduzećima, očekivanja su da 30 odsto tih firmi trguje na taj način.



Ogroman pritisak elektronske trgovine: Ceo donji nivo pošte na Konjarniku sada je skladište za pošiljke

On je u tom kontekstu podsetio da je od 1. aprila uvedena usluga slanja SMS poruka onima kojima je stigla pošiljka. U toj poruci se korisnici ove usluge obavestavaju o tome gde i kada da dođu i da podignu pošiljku. Petrović je podsetio i na veliki mrežu ove kompanije koja ima 1.500 pošta širom Srbije, 4.133 šaltera i tri velika logistička centra u Beogradu, Nišu i Novom Sadu.

Spremni smo za elektronsku trgovinu - imamo 1.380 vozila, 1.855 mopeda i 1.133 bicikla. Osim toga, 80 odsto vozila kojima raspolazemo pokriveno je GPS sistemom. Pošta na godišnjem nivou ostvari više transakcija nego sve

banke u Srbiji zajedno. Možemo se pohvaliti i još jednom uslugom, koja funkcioniše od novembra 2011. godine - reč je o Post exportu. Zahvaljujući toj usluzi ostvaren je izvoz robe vredne više od milion evra. Na ovaj način pošiljka iz Srbije može da se pošalje u 227 zemalja sveta - rekao je Petrović.

Uprkos tome što u svetu postoji trend pada tradicionalnih pošiljki, Petrović kaže da naša Pošta spada u malobrojne koje beleže rast u broju poslata i 1.133 pisama. Ključne prednosti koje bi PTT mogla da ima u razvoju elektronske trgovine ima mnogo, a među njima su, kako je rekao Petrović, kapaciteti, kvalitet, tradicija, visok nivo bezbednosti, praćenje pošiljaka, pristupačne cene. Pošta raspolaze i sa 450 mobilnih terminala. Petrović se pohvalio i zlatnim sertifikatom koji je, u septembru prošle godine, PTT dobio od Svetskog poštanskog saveza u Dohi.

Ukazujući na probleme sa kojima se

prilikom isporuka suočavaju, izvršni direktor PTT Srbije izneo je podatak da od 2,7 miliona domaćinstava u Srbiji samo 900.000 njih ima ispravno poštansko sanduče. „Gotovo 1,3 miliona domaćinstava nema poštansko sanduče i to nam dodatno otežava posao“, tvrdi Petrović. Međutim, problemi za radnike ove kompanije se ne zaustavljaju na poštanskim sandučićima. „Veliki problem predstavljaju nam i česte promene naziva ulica, isti nazivi ulica u jednom gradu, pa i nepostojanje ulica“, naglasio je Petrović.

Jedan od učesnika Danasove konferenciji Boris Petković, direktor DHL internešenel Beograd, rekao je da se godišnji učinak DHL-a u Srbiji izražava cifrom od 620.000 pošiljki, što je oko 2.500 pošiljki dnevno i da su veoma zadovoljni poslovanjem.

DHL je u Srbiji osnovan još 1983. godine i to kao prvi pružalac usluge međunarodnog ekspresnog transporta u

istočnoj Evropi. Danas zapošljava 124 ljudi, ima 65 odsto udela na međunarodnom i dva odsto na domaćem tržištu. Problema, naravno, ima ali, generalno posmatrano, imamo dobar zakonski okvir. Situaciju, međutim, do-

Elektronska trgovina čini gotovo 10 odsto od ukupne trgovine, a podaci pokazuju da je u 2011. čak 400.000 ljudi u Srbiji pazirilo posredstvom interneta, što je za 100.000 više nego godinu dana ranije

datno otežava činjenica da se mnoge zakonske odredbe ne primenjuju u praksi - konstatovao je Petković i naglasio da bi trebalo rešiti problem uniformnog tumačenje zakona, kao i uvesti dvosmerni sistem carinjenja.

Da su poštanske usluge poslednjih decenija doživle pad, kako su neki i prognozirali, potvrdio je Slavko Đumić,

zamenik direktora Saveta republičke agencije za poštanske usluge. On je naglasio da poštanska mreža nikako ne sme da deli sudbinu poštanskih usluga, već mora da zadovoljava druge potrebe, misleći pritom na elektronsku trgovinu.

Uprkos brojnim pokazateljima i rezultatima specijalizovanih istraživanja koji nedvosmisleno ukazuju na to da su građani sve manje zainteresovani za klasične poštanske usluge, dajući prednost elektronskim vidovima komunikacije, istrajava se na konceptu koji državu obavezuje da preko javnog poštanskog operatora i kroz njegov pravno ustanovljen monopol, obezbedi poštanske usluge na tradicionalan način. Činjenica je, međutim, da će od odgovora na efekte ekonomske krize i bukvalno zavisiti budućnost poštanske mreže kao važnog državnog resursa - tvrdi Đumić.

Obrazlažući dalje tu konstataciju on je istakao da bi, ukoliko se na recesione trendove odgovori defanzivnom strategijom, moglo uslediti nepovratno razgrađivanje ove značajne infrastrukture. „Međutim, ukoliko i država i regulator i operator budu imali aktivan odnos prema aktuelnom trenutku, a to bi značilo stimulisavanje svih vrsta poslovnih aktivnosti koje se mogu obaviti kroz ovu mrežu, završetak svih kapitalnih investicija i kontinuiranu modernizaciju mreže, ne samo da će biti očuvan ovaj važan državni resurs nego se sa dosta osnovom može pretpostaviti da ovaj način upravljanja poštanskom mrežom može ublažiti recesione trendove i u nekim drugim oblastima poslovanja“, zaključio je Đumić.

On je predložio da se Rapus, Republička agencija za elektronske komunikacije i savet ili agencija za razvoj e-trgovine objedine i da tako, kao jedinstvena institucija, imaju nadzor nad svim uslugama trgovine ove vrste.

Prednosti e-trgovine

- 66 odsto korisnika bira e-trgovinu zbog nižih cena
- 50 odsto smatra da im to štedi vreme
- 11 odsto korisnika ističe opciju kućne dostave

Damir Trninić iz kompanije doo Consult istakao je da je učesće elektronske trgovine u kretanju bruto domaćeg proizvoda u razvijenim zemljama 20 odsto, kao i da ona na svako izgubljeno radno mesto kreira 2,6 novih radnih pozicija.

Internet kompanije u Evropi razvijaju po stopi dva puta većoj od ostalih kompanija. Elektronska trgovina je, zapravo, najveća šansa koju bi poštanske kompanije trebalo da iskoriste ukoliko imaju ambiciju da posluju sa pozitivnim rezultatima. Jer, sve ukazuje na to da e-trgovina korisnicima te usluge štedi novac i vreme. Gotovo 66 odsto korisnika bira e-trgovinu zbog nižih cena, polovina zato što im to štedi vreme, a 11 odsto njih zbog toga što im to omogućava opciju kućne dostave - naglasio je Trninić.

Ukazujući na najveće probleme sa kojima se onlajn kupci suočavaju Trninić je apostrofirao vreme potrebno za dostavu naručenih proizvoda i procedure prilikom povraćaja naručene robe. Objasnjavajući koji je to proveren recept za uspeh na tržištu, on je naveo „sinergijsko delovanje operatora, regulatornih tela i Vlade, e-prodavaca, banaka i procesora plaćanja, u zemlji i ka Evropskoj uniji, u cilju rešavanja problema koji otežavaju e-trgovinu u Srbiji i regionu.



Stefan Lazarević, državni sekretar za komunikacije Ministarstva spoljne i unutrašnje trgovine

Bilo je dosta nedostataka koje smo morali da otklonimo, ali smo prošle godine od predstavnika kompanije Pejpal dobili informaciju da je 2012, zapravo, poslednja godina bez tog sistema u Srbiji. Ali, sudeći prema iskustvima drugih zemalja, velika verovatnoća je da će Pejpal, kada dođe, omogućiti pre svega kupovinu proizvoda putem interneta, ali ne odmah i prodaju.



Vladeta Petrović, izvršni direktor PTT Srbija

Spremni smo za elektronsku trgovinu - imamo 1.380 vozila, 1.855 mopeda i 1.133 bicikla. Osim toga, 80 odsto vozila kojima raspolazemo pokriveno je GPS sistemom. Možemo se pohvaliti i još jednom uslugom, koja funkcioniše od novembra 2011. godine - reč je o Post exportu. Zahvaljujući toj usluzi ostvaren je izvoz robe vredne više od milion evra. Na ovaj način pošiljka iz Srbije može da se pošalje u 227 zemalja sveta.



Boris Petković, direktor DHL internešenel Beograd

Godišnji učinak DHL-a u Srbiji izražava se cifrom od 620.000 pošiljki, što je oko 2.500 pošiljki dnevno. Problema ima ali, generalno posmatrano, imamo dobar zakonski okvir. Situaciju, međutim, dodatno otežava činjenica da se mnoge zakonske odredbe ne primenjuju u praksi. Mislim da bi trebalo rešiti problem uniformnog tumačenje zakona, kao i uvesti dvosmerni sistem carinjenja.



Slavko Đumić, zamenik direktora Saveta republičke agencije za poštanske usluge

Uprkos brojnim pokazateljima koji nedvosmisleno ukazuju na to da su građani sve manje zainteresovani za klasične poštanske usluge, dajući prednost elektronskim vidovima komunikacije, istrajava se na konceptu koji državu obavezuje da preko javnog poštanskog operatora i kroz njegov pravno ustanovljen monopol, obezbedi poštanske usluge na tradicionalan način. Činjenica je, međutim, da će od odgovora na efekte ekonomske krize i bukvalno zavisiti budućnost poštanske mreže kao važnog državnog resursa



Damir Trninić iz kompanije doo Consult

Učesće elektronske trgovine u rastu BDP-a razvijenih zemljama iznosi 20 odsto, a na svako izgubljeno radno mesto kreira 2,6 novih radnih pozicija. Činjenica je da se internet kompanije u Evropi razvijaju po stopi dva puta većoj od ostalih kompanija. Zato je elektronska trgovina najveća šansa koju bi poštanske kompanije trebalo da iskoriste ukoliko imaju ambiciju da posluju sa pozitivnim rezultatima.

INSTITUCIONALNI PARTNERI

KORPORATIVNI PARTNERI



Dodatne informacije:
011 7111 767



KONFERENCIJA
broj 95

Danas CONFERENCE CENTER



Sreda, 17. april 2013. - HOTEL HYATT REGENCY Informacione tehnologije i troškovi obrazovnog sistema Srbije

Da li je primena informacionih tehnologija jedan od načina da se reši problem školske mreže u ruralnim sredinama? Da li je primena informacionih tehnologija u upravljanju državnim obrazovnim sistemi preduslov bilo kakve efikasne kontrole troškova? Da li je moguća kontrola integriteta nastavnog procesa preko interneta i koja pozitivna iskustva postoje u praksi? Da li se primenom informacionih tehnologija u nastavnom procesu može uštedeti na troškovima obrazovne mreže objekata? Da li školovanje putem interneta ima međunarodnu sertifikaciju i koja su iskustva stranih univerziteta koji nude internet studiranje za svoje studentske programe u Srbiji?



Institucionalni partner konferencije



Institucionalni partner konferencije

Sreda, 8. maj 2013. Industrija turizma i globalni internet servisi

Da li je klasični model putovanja preko turističkih agencija tržišno nekonkurentan u poređenju sa cenam i uslugama globalnih internet servisa koji nude usluge smeštaja i prevoza? Koliko građana Srbije koristi usluge globalnih internet servisa za službena i privatna putovanja i da li je to uticalo na smanjenje prihoda turoperatera u Srbiji? Da li su globalni internet servisi dobra platforma za turističku promociju Srbije i Beograda? Koji problemi postoje vezani za sigurnost putovanja preko globalnih internet servisa i koja su iskustva iz prakse najrazvijenijih država? Da li postojeća zakonska regulativa u oblasti turizma reguliše status globalnih internet servisa u Srbiji i koje garancije sigurnosti putnika pružaju sami internet servisi?

Sreda, 22. maj 2012. Demografski trendovi i budućnost sporta u Srbiji

Da li pogubni demografski trendovi sužavaju bazu potencijalnih sportista u Srbiji? Koji ulogu u smanjenju broja dece imaju migracije velikog broja stanovnika Srbije koji rade van zemlje? Da li postojeći demografski trendovi mogu dugoročno ugroziti konkurentnost sporta u Srbiji? Da li naturalizovanje stranih državljanina za nastupe reprezentacije Srbije jedini način da se dugoročno održi konkurentnost sporta u Srbiji? Kako demografski trendovi utiču na smanjenje komercijalnog potencijala sporta u Srbiji? Da li je gradnja sportske infrastrukture u vezi sa demografskom politikom, posebno u manjim mestima i gradovima? Kakva je veza između mreže školske infrastrukture i sporta u razvijenom svetu, i kako ta veza izgleda u Srbiji?

Sreda, 22. maj 2013. Demografski trendovi i kadrovski potencijal Srbije

Da li demografski trendovi i migracije stanovništva vezanih za rad u razvijenijim državama unesušavaju kadrovski potencijal vitalnih državnih službi? Kako se kadrovski deficit manifestuje u zdravstvenom sistemu i zašto će stanje u ovoj oblasti biti sve teže u budućnosti? Kako rast prosečne starosti stanovništva u Srbiji utiče na kadrovski kapacitet u oblasti bezbednosti? Kako na ukupni kadrovski potencijal privrede utiče migracija stotina hiljada radno sposobnih građana Srbije koji rade u inostranstvu? Zašto je migracija stanovništva koje radi u inostranstvu dodatni faktor demografskog odumiranja Srbije? Da li država odumire kada umre njen poslednji stanovnik ili kada odumire samo jedna od njenih vitalnih funkcija i koliko je Srbija daleko od tog scenarija? Koje vitalne državne službe u Srbiji su najugroženije kadrovskim deficitom i ima li država novca da taj problem reši?

Sreda, 5. jun 2013. Kablovski TV programi i tržište oglašavanja u Srbiji

Da li je postojeći sistem izdavanja nacionalnih regionalnih frekvencija za analognu emitovanje TV programa tehnološki prevaziđen? Koji je udeo kablovskih TV programa u ukupnoj TV gledanosti i tržištu oglašavanja u Srbiji? Koja je uloga države i postojećih operatera kablovske televizije u širenju mreže kablovskih TV programa i na ruralne sredine? Da li je širenje mreže kablovskih TV operatera vezano za investicije u širokopojasni internet i koja je uloga IPTV servisa u tom procesu? Koja je uloga države u procesu digitalizacije televizije, i da li je taj proces praktično obesmišljen širenjem mreže kablovskih TV kanala u Srbiji? Da li bi dolazak Pay Pal servisa u Srbiju mogao doneti nove mogućnosti kupovine i oglašavanja na kablovskim TV programima i IPTV servisima? Da li je postojeća medijska zakonska regulativa tehnološki prevaziđena i da li je treba menjati u skladu sa promenama na tržištu TV programa?



Institucionalni partner konferencije



KONFERENCIJA
broj 98



KONFERENCIJA
broj 99



KONFERENCIJA
broj 96



KONFERENCIJA
broj 97



Novi Danas konferens centar

U toku je renoviranje prostora bivšeg CMC kluba u centralnom lobiju hotela Hajat u Beogradu u kome će u naredne dve godine biti novi konferencijski centar i poslovno sedište Danas konferens centra. Nakon dve i po godine u prostoru GTC Avenija 19, potpisan je ugovor o saradnji Danas konferens centra i Hotela Hajat Ridžensi u Beogradu, koji će biti realizovan po modelu programsko-tehničke saradnje na organizaciji događaja i u novom Danas konferens centru i u samom hotelu Hajat, koja će biti u obojstranom interesu, i koja će u svakom pogledu biti korak napred za dalji rad na konferencijama. Svečano otvaranje novog Danas konferens centra u hotelu Hajat Ridžensi u Beogradu zakazano je za sredu, 17. aprila u 10:00, a istog dana u novom konferens centru sa početkom u 11:00 biće održana i 95. konferencija Danas konferens centra, pod nazivom Informacione tehnologije i troškovi obrazovnog sistema Srbije.