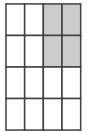


Akva-parkovi kao mamac za turiste

Medij - Rubrika: DANAS - Ekonomija
Datum: Pet, 08/06/2012
Površina članka: 222cm2
Strana: 12

Zemlja: Srbija
Autor: Lj. Bukvić
Deo: 1/1



Ekonomija zabave - investicioni modeli ekonomskog razvoja

Akva-parkovi kao mamac za turiste

Beograd - Akva-park u Jagodini jedan je od malobrojnih svetlih primera industrije zabave u Srbiji. Jedan od malobrojnih uopšte jer država nije prepoznala kapacitete, a samim tim i potencijalne investitore ostavila „na čekanju“. U situaciju u kojoj Srbija nema more, niti neke značajne komparativne prednosti u odnosu na neke druge zemlje, akva-parkovi bi, tvrdi Nikola Senesi partner u kompaniji Volf MekGil, mogli da privuku veliki broj turista i pomognu ekonomiju našu zemlje.

- Zahvaljujući geografskoj poziciji, Srbija bi mogla da privuče dosta turista u tranzitu. Postoji podatak da kroz našu zemlju prođe 2,5 do tri puta više ljudi nego što je zvaničan podatak o broju turistima - rekao je je juče Senesi na konferenciji „Ekonomija zabave - investicioni modeli ekonomskog razvoja“, u organizaciji Danas konferens centra.

Positivan trend pokrenuli su Jagodina, Bački Petrovac i Aranđelovac, ali da bi Srbija ozbiljnije shvatila ovu „visoko profitabilnu granu“, mora da postoji povoljna investiciona klima. „Lokalne samouprave moraju da obezbede prostor za akva-parkove, kod nas oni ne postoje ni kao urbanistički, ni kao pravni parametar.



Gradnja akva-parkova tretira se kao gradnja poslovnog prostora“, napomenuo je Senesi. Ova vrsta zabave, kako je pokazalo jedno istraživanje u Nemačkoj, donosi zaradu od 0,40 evra za svaki potrošeni evro, međutim osim finansijskog aspekta ova industrija, tvrdi Senesi, ima i socijalni karakter.

Direktorka Action parka za Srbiju Tatjana Kos predstavila je svoju firmu, čije je sedište u Španiji, a koja se bavi izgradnjom akva-parkova u svakom aspektu od ideje do proizvodnje. Predstavljajući jedan od svojih poslednjih velikih projekata, akva-park u Osijeku, Kos je rekla da hektar ovakvog projekat košta od milion do 1,8 miliona evra i

da se investicija poput te, tik uz granicu sa Srbijom, isplati na rok od pet do deset godina.

Boris Bjelica, partner u Solidity Real Estate predstavio je jedan od najvećih i najstarijih Diznijevih zabavnih parkova na svetu, onaj u Orlandu, koji se prostire na površini otprilike onoliko od Novog Beograda do kraja Ade Huje. Bjelica je rekao da taj zabavni park godišnje poseti 52 miliona turista, a da posetioci potroše 24 milijardi evra. Bilge Pakis, iz turske firme Polin water parks and pool systems predstavio je široku lepezu proizvoda svoje firme, koja je najmodernijim toboganima opremila stotine akva-parkova po celom svetu. **Lj. Bukvić**