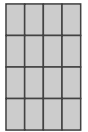


Danas conference center

Medij - Rubrika: DANAS - Market
 Datum: Sre, 05/12/2012
 Površina članka: 902cm2
 Strana: 11

Zemlja: Srbija
 Autor:
 Deo: 1/1



INSTITUCIONALNI PARTNERI

KORPORATIVNI PARTNERI

DRUGI MEĐUNARODNI SAJAM EKONOMIJA ŠPURTA

Infrastruktura • Mediji • Korporativni sponzori

5. decembar 2012. HALA 3 BEOGRADSKI SAJAM

Akreditacija učesnika: Akreditacije se preuzimaju na akreditacionom desku ispred Hale 3 Beogradskog sajma, na dan konferencije, u sredu, 5. decembra 2012. godine, počevši od 09.00.

Akreditacija medija: Svi elektronski i štampani mediji mogu se akreditovati slanjem mejla na conferences@danas.rs najkasnije do utorka, 4. decembra 2012. godine u 17h.

09:30-09:35 Uvodni pozdrav: Željko Pantić, direktor Danas Conference Center d.o.o.

09:35-09:40 Video najava

09:40-10:30 Presentacije:

EKONOMIJA SPORTA - MEDIJI I PRIHODI OD TV PRAVA
SPORT I MEDIJSKO TRŽIŠTE SRBIJE:
 Darko Brodić, izvršni direktor AGB Nielsen,
PRIHODI OD TV PRAVA I BUDŽETI FUDBALSkih KLUBOVA:
 Jovan Šurbatović, generalni sekretar Fudbalskog saveza Beograda;
EKONOMIJA SPORTA I MEDIJI:
 Nada Popović Perišić, dekan Fakulteta za komunikacije i medije Univerziteta Singidunum.

10:30-10:35 Video najava

10:35-11:25 Presentacije:

EKONOMIJA SPORTA - KORPORATIVNI SPONZORI I KOMERCIJALNI PRIHODI
BEOGRADSKA ARENA I KORPORATIVNI SPONZORI:
 Dejan Petričević, generalni direktor Kombank Arene
PROJEKAT OMLADINSKOG STADIONA U BEOGRADU:
 Zvezdan Terzić, predsednik UO OFK Beograd
MULTIFUNKCIONALNI KOMPLEKS FK VOŽDOVAC:
 Jovan Ivković, predsednik FK Voždovac
STADION FK METALAC GORNJI MILANOVAČ:
 Dragoljub Vukadinović, predsednik Metalac a.d.

11:25-12:00 Objedinjena rasprava nakon prezentacija

12:00-12:30 Media Briefing

12:45-12:50 Uvodni pozdrav: Željko Pantić, direktor Danas Conference Center d.o.o.

12:50-12:55 Video najava

12:55-14:25 Presentacije:

EKONOMIJA SPORTA - INFRASTRUKTURA I INVESTICIONI PRIHODI
 Specijalna prezentacija:
STADION SANTIAGO BERNABEU I KOMERCIJALNI PRIHODI -
 Predrag Mijatović, sportski direktor FK Real Madrid 2006-2009.
INVESTICIONI MODELI GRADNJE FUDBALSkih STADIONA ZA EURO 2016 U FRANCUSKOJ:
 Fransoa Gzavije Denio, ambasador Republike Francuske u Srbiji
AMERIČKI MODEL KOMERCIJALNE SPORTSKE INFRASTRUKTURE:
 Daglas Apostol, šef Ekonomskog odeljenja Ambasade SAD.
INVESTICIJE U SPORTSKU INFRASTRUKTURU U SRBIJI -
 Ministarstvo omladine i sporta Vlade Republike Srbije
PROJEKAT NACIONALNI STADION SRBIJA -
 Ivan Čurković, potpredsednik Fudbalskog saveza Srbije.
SPORTSKA INFRASTRUKTURA I OBRAZOVNI SISTEM SRBIJE -
 Milovan Stanišić, rektor Univerziteta Singidunum;
EKONOMIJA SPORTA I PRIVREDNI RAZVOJ:
 Milan Janković, predsednik Privredne komore Beograda.
SPORTSKA INFRASTRUKTURA I GRAĐEVINSKA INDUSTRIJA SRBIJE:
 Miroslav Tlačinac, direktor Amiga d.o.o.;
SPORTSKA INFRASTRUKTURA I SISTEM PRIKUPLJANJA AMBALAŽNOG OTPADA:
 Miško Obradović, suvlasnik Eurofoil d.o.o.

14:25-14:45 Rasprava nakon prezentacija

14:45-15:30 Media Briefing

16:00-17:00 Dođite na stadion: Epizoda broj 100.

Sreda, 5. decembar 2012.

Ekonomija sporta - Mediji i prihodi od TV prava

Koji ekonomski potencijal ima medijsko tržište sporta u Srbiji, i koji sportovi donose najveće prihode od TV prava? Koji je nivo prihoda koje generiše domaći sport od TV prava, i koji sportovi imaju najveći tržišni potencijal? Koji je investicioni potencijal u tržište sportskih medija u Srbiji, i koji nivo investicija može biti ekonomski održiv? Koja je uloga specijalizovanih sportskih medija u podizanju ukupnih prihoda sporta u Srbiji? Koja je uloga države i javnog servisa u medijskoj afirmaciji nekomericalnih sportova u Srbiji? Koji strani sportski programi imaju najveću gledanost u Srbiji i koji je tržišni potencijal koji takvi programi donose sportskim medijima i medijima sa nacionalnom pokrivenošću?

Generelni partner konferencije

KONFERENCIJA broj 85

Institucionalni partner konferencije

Ekonomija sporta - Korporativni sponzori i komercijalni prihodi

Da li je korporativno sponzorstvo u sportu prevažno u sferi privatnog ili državnog kapitala? Zašto uprkos velikim državnim korporativnim sponzorstvima čak i najveći i najkomercijalniji sportski klubovi imaju velike dugove? Da li je uloga privatnih korporativnih sponzora u sportu limitirana negativnim publicitetom koji prati sport u Srbiji? Kako ozbiljna korporativna sponzorstva utiču na ozbiljno generisanje komercijalnih prihoda u sportu? Koja je uloga velikih multinacionalnih korporacija u razvoju profesionalnog i nekomericalnog sporta u Srbiji? Da li zakon o javno-privatnom partnerstvu otvara mogućnost velikim korporacijama da budu ne samo sponzori, već i investitori u procesu modernizacije sportske infrastrukture u gradovima Srbije?

Generelni partner konferencije

KONFERENCIJA broj 86

Institucionalni partner konferencije

Ekonomija sporta - Infrastruktura i investicioni prihodi

Može li država u vremenu krize i dalje finansirati gradnju i održavanje sportskih objekata? Koja je uloga privatnih investitora u procesu gradnje sportskih objekata, i zašto model javno-privatnog partnerstva predstavlja jedan od ključnih modela koji ma države smanjuju izdatke vezane za gradnju i održavanje sportskih arena i stadiona? Koji je interes velikih trgovinskih i hotelskih lanaca u procesu gradnje multifunkcionalne sportske infrastrukture? Koje investicione prihode može generisati sport u Srbiji kroz gradnju multifunkcionalnih sportskih objekata, i može li se po istom modelu razvijati i mreža sportskih objekata u lokalnim samoupravama širom Srbije? Koja je uloga projekata nacionalnih fudbalskih stadiona u razvoju ekonomije, i koji komercijalni i turistički prihodi se generišu gradnjom ovakvih objekata? Da li je investicioni okvir u sportsku infrastrukturu primenjiv bez rešavanja vlasničkih odnosa u sportskim klubovima?

Generelni partner konferencije

KONFERENCIJA broj 87

Institucionalni partner konferencije

MEDIJSKI PARTNERI