

# Nedovoljno iskorišćen pravac razvoja

Medij - Rubrika: DANAS - Ekonomija

Datum: Čet, 10/02/2011

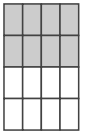
Površina članka: 540cm2

Strana: 10

Zemlja: Srbija

Autor: Lj. Bukvić

Deo: 1/1



Održana konferencija „Investicioni potencijal industrije turizma u Srbiji“ u organizaciji Danas konferens centra

## Nedovoljno iskorišćen pravac razvoja

**Beograd** - Iako je broj stranih turista poslednjih godina, uprkos krizi, u porastu, industrija turizma u Srbiji još uvek nije doživela procvat, a prostora za nove investicije ima dosta. Država pre svih, ali i hotelijeri, kao i turoperateri, moraju da uloze maksimalan napor ne bi li na evropskoj turističkoj karti ucrtali ime Srbije kao destinacije u koju bi svako pozeleo da dođe, opažanja su gostiju jučerašnje konferencije o investicionim potencijalima turizma u Srbiji u organizaciji Danas konferens centra. Da Srbija, odnosno država, nije baš najozbiljnije shvatila turizam kao važan pravac razvoja zemlje, potvrdio je profesor na Univerzitetu Singidunum Slobodan Unković.

- Cenim sve što Vlada i Ministarstvo ekonomije rade, ali mislim da ne postoji jasan stav o značaju turizma za zapošljavanje ili regionalni razvoj. Ne tre-



Industrija turizma u Srbiji još nije doživela procvat: Detalj sa konferencije

10 odsto od ukupnog broja zaposlenih radi u ovoj oblasti - istakao je Unković.

On je naglasio da bitka može da se dobije samo kroz kvalitet i kritikovao državu zato što dozvoljava investitorima da

daju. To znači da mi investicije ne tretiramo ozbiljno", naglasio je Unković.

Državni sekretar za turizam Goran Petković je svoje izlaganje uglavnom bazirao na hotelskoj industriji podsetivši da je samo u prethodne tri godine u Srbiji otvoreno 53 hotela i da je to najava novog talasa koji „usmerava investitore koji traže poslednju šansu u Srbiji“.

- Dobro je i to što su početkom prošle decenije kod nas dominirali hoteli sa jednom, dve i tri zvezdice, a što se sad trend promenio i aktuelni su pre svega hoteli sa tri i četiri zvezdice - napomenuo je Petković.

Spisku stvari koji ne funkcionišu najbolje, kao što je loša infrastruktura, nedovoljna obučenost kadrova, niska produktivnost, male sobe, Petković je do-

dao i nedostatak podzakonskih akata kojima bi ovo bilo regulisano, ali i relativno loš marketing. „Uprkos svemu poslednjih godina broj investicija raste, imamo primer hotela Izvor nedavno otvorenog u Arandelovcu, uskoro će biti otvoren i Hotel Skver 9 i Tulip u Beogradu“, rekao je Petković.

Član Gradskog veća Željko Ožegović rekao je da su kriza, ali i Zakon o planiranju i izgradnji znatno usporili investiranje u Srbiji i da još uvek ne postoji dovoljno svesti kod nas o značaju turizma. Ožegović je istakao u kom bi pravcu trebalo da „gleda“ Beograd kao destinacija u koju strani turisti najviše dolaze.

Jedna destinacija postaje privlačna za investitora samo ukoliko može da privuče veliki broj

gostiju sa strane, a, prema rečima v.d. direktora Turističke organizacije Beograda Dejana Veselinova, našu prestonicu je prošle godine posetilo 10 odsto go-

žete da odete na neku egzotičnu destinaciju i to na deset dana. Zato smo u TOB odlučili da napravimo tzv. siti brejk ture i ponudimo strancima vikend za 230 evra“, rekao je Veselinov.

Direktorka Dertura za Srbiju Vili Mitova je rekla da se situacija otkad su oni kao drugi najveći evropski turoperater došli u Srbiju promenila jer sada više ne moraju da objašnjavaju ljudima šta uopšte znači turoperater. „Drago mi je da čujem da ulaganje u turizam ne podrazumeva samo ulaganje u hotele, već i saradnju sa lou kost kompanijama i turoperaterima jer je sve to zajedno bitno“, rekla je Mitova.

Konsultant za tržište putovanja Dragomir Popov je govorio o turoperaterima kao „trgovcima“ koji moraju da prodaju svoju robu i vode računa o tome da destinacija koju prodaju bude dovoljno dobra i zadovolji kriterijume.

### Beograd za siti brejk ture

„Beograd bi trebalo da se skoncentriše na siti brejk ture, potom kongresni turizam, u perspektivi je i nautički. Usvajanjem Dunavske strategije postaćemo deo cele te priče i imati velike mogućnosti za to. Naravno nedostaju nam marine, smeštaj, pumpe za gorivo“, naglasio je Ožegović. Šansa Beograda, istakao je Ožegović, i u zdravstvenom, tranzitnom, ali i ruralnom turizmu, s obzirom na to da ima sedam prigradskih opština od kojih su neke već pokazale interesovanje.

ba da budemo mnogo kreativni već samo da vidimo šta su uradile neke druge, sad veće razvijene, zemlje i tako postupimo. Turizam u nekima od njih učestvuje od osam do 10 odsto u ukupnom BDP-u, a negde čak

godinama i decenijama grade hotele. „Koja bi zemlja dozvolila da, na primer, hotel Metropol, koji se nalazi na takvoj jednoj lokaciji stoji, pa onda hotel Jugoslavija. Država mora da spreči da takvi objekti propa-

### Loša slika

Direktor Djuk end Piterson i Travel magazina Zoran Đukanović istakao je da je veoma bitno kakvu sliku o nama kao zemlji imaju stranci. „Decenije iza nas ostavile su lošu sliku i ne znam kakav bi odgovor dobili o Srbiji da pitamo neku radnicu u supermarketu u Nemačkoj. Situacija, odnosno slika o nama se sigurno popravila u poslednje vreme, ali još uvek treba da ulažemo vansejerske napore da popravimo imidž zemlje“, rekao je Đukanović.

stiju više nego godinu ranije. „Popunjenost hotelskih kapaciteta je uprkos tome u 2010. bila oko 33 odsto, a Beograd je inače 30 odsto skuplji od ostalih gradova u regionu. Cena proizvedenog vikenda u našem gradu je oko 480 evra, a vi za te pare mo-

„Hiljade evra pojedini turoperateri moraju da izdvoje da bi na primer Beograd ubacili u svoj katalog. Ako ne nađu računicu da će im se to isplatiti u narednih sedam godina oni to neće učiniti“ rekao je Popov.

Lj. Bukvić