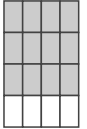


Ekonomija sporta u Srbiji još u povoju

Medij - Rubrika: SPORTSKI ŽURNAL - Fudbal
Datum: Pet, 09/12/2011 Zemlja: Srbija
Površina članka: 839cm2 Autor:
Strana: 6 Deo: 1/1



PRVI MEĐUNARODNI SAJAM POVODOM JEDNE OD RAZVOJNIH GRANA SVETSKJE PRIVREDE OKUPIO AMBASADORE, PRIVREDNIKE I SPORTISTE

Ekonomija sporta u Srbiji još u povoju

МИРОСЛАВА МИЛАНОВИЋ

У Хали 3 Београдског сајма јуче је одржан први међународни сајам под називом „Економија спорта“, који је дао одговоре на три кључна питања: који су потенцијални медијски и комерцијални извори финансирања спорта, какви инвестициони модели корпоративног спонзорства постоје и који су то инвестициони модели уопште.

Званичан програм био је подељен у три дела, а на првом о

медијским и комерцијалним изворима прихода говорили су Зоран Лаковић, генерални секретар ФСС, Јелена Стојановић из Телеком Србије, Радомир Марковић, директор ЕТВ Продукције, Дарко Бројић, извршни директор Нилсен групе и Дејан Веселиновић, директор Туристичке организације Србије.

У другом делу говорило се о инвестиционим моделима корпоративног спонзорства, као и под којим условима се у свету појављују. На ову тему су говорили Петар

Шкундрић, председник СД Црвене звезде, Александар Марковић, председник УО Електропривреде Србије, Милица Стефановић, директорка за корпоративни идентитет, односе са јавношћу и комуникације „Кока Кола“ и Јовица Јаковац партнер „Солидити рид естерта“.

Панел инфраструктурних инвестиционих модела окупио је велики број стручњака из ове, али и осталих области блиских спорту и инвестицијама. У овом делу говорили су Мајки Девенпорт

амбасадор Велике Британије, Рајан Роналдс, шеф канцеларије за медије, Драган Николић, председник Тигар А.Д., Војислав Симоновић, регионални директор „Мејса“ за југоисточну Европу и Загорка Петровић Златановић, помоћник министра у Министарству омладине и спорта Владе Републике Србије.

Закључак је да је Економија у спорту у Србији практично у повоју, што би већ ове године, после усвајања неопходне законске регулативе требало да се промени.



Лаковић: Само продаја играча пуни буџет

Зоран Лаковић, генерални секретар ФСС одржао је занимљиво предавање на тему медијских и комерцијалних извора прихода. Оперативац српске куће фудбала упоредио је приходе од улазница, спонзорских уговора, ТВ права, које остварују велики европски клубови и Савези, а затим се осврнуо и на прилике у ФСС и Јелен Супер лиги.

„Наши клубови када праве годишњи финансијски план одмах им недостаје 97 одсто средстава. Од ТВ права могу евентуално да покрију један одсто и мање у буџету, као и од спонзора и продаје улазница, под условом да им долазе Звезда и Партизан остало значи мора да иде од трансфера играча – истакао је Зоран Лаковић, генерални секретар ФСС.“

Зоран Лаковић је причао и о финансијској ситуацији у ФСС. „ФСС је прошле године имао бруто приход од 17,5 милиона евра (од тога са СПО око 7 милиона евра). Од дела тих средстава направљена је Кућа фудбала у Старој Пазови, део је издвојен и за мини терене. Рекордану зараду, против Италије смо зарадили 36 милиона динара. Позитивни смо били још против Словеније, све остале утакмице су нам биле губитак. Наши трошкови закупа стадиона, редари, организација цела кошта од 23 до 25 милиона динара. Енглеска на пример од продаје улазница има зараду од 5. милиона евра. М. М.“

Човић: Хала за 11.000 гледалаца

Небојша Човић, председник „ФМП“ Д.О.О. је истакао да је љубав према кошарци људи запослених у компанији била пресудна да се почне са улагањима у овој спорту. Од самог старта, почетка '90-тих година, било је прошењено да само спонзорство неће задовољити очекивања већ се креирало са конкретним улагањима:

„Почели смо са улагањем у Спортску халу у Железнику, наставило се „Баскет лендом“ и „Баскет ситијем“, а круна свега ће бити



ЉУБАВ ПРЕМА СПОРТУ: Небојша Човић
ФОТО: Д. Жарковић

велика спортска хала за 11.000 гледалаца. Оно што је специфично за наша улагања је то што поред финансирања самог спорта улажемо и у здравље и у образовање. Уз халу у Железнику, али и уз Баскет ленд и Баскет сити постоје здравствено-дијагностички центри који брину о здрављу наших спортиста. Када је образовање у питању имамо колеџ системе – гимназију у којој су тренинзи и школа усклађени, на тај начин показујемо да бринемо и о том делу у животу сваког спортисте.“

Оно што је Човић посебно нагласио је да су сва досадашња улагања била приватна, а да компанију ФМП сада очекује прво јавно-приватно партнерство:

„Одавно смо схватили да клуб без инфраструктуре нема перспективу. Годинама смо улагали и то је препознато од стране државе. У наредном периоду нас очекује изградња спортске хале од 11.000 места. На простору од пет хектара биће изграђен спортско рекреативни центар са пратећим угоститељским објектима и мини хотелом. И. Г.“

Девенпорт: Објекти по узору на Лондон

Мајкл Девенпорт, амбасадор Велике Британије, направио је паралелу са изградњом спортских објеката у Лондону у склопу припрема за Олимпијске игре 2012.

„Недавно сам био у Лондону и импресиониран сам нивоом спремности главних објеката. Поред одличне дизајна и сјајне и занимљиве архитектуре, оно што их издваја је мобилност – могуће их је преселити на другу локацију. Велика Британија је донела страшећу одлуку да добијемо провласне, али и финансијски одрживе спортске објекте на које ћемо бити поносни током Игара, али које ћемо користити још дуго. Ова врста страшећког размислања покретна је у Србији после законске регулативе о приватно јавном партнерству и Закон о спорту. Доста се урадило јавном дебатом о томе какви објекти су неопходни за даљи развој локалног и националног спорта. И. Г.“

Вукадиновић: За спорт 700.000 евра

Драгољуб Вукадиновић, председник компаније „Металац“ А.Д. је говорио о начинима на који фирма помаже развој спорта у Горњем Милановцу и околини. Металац је при добићим награда за друштвено одговорно понашање. Током године у спорт, културу, и друге друштвено битне сегменте улажемо око 700.000 евра. Финансијски помажемо седам клубова који се такмичу у првом и другом савезном рангу. У овом тренутку највећа инвестиција је изградња фудбалског стадиона у Горњем Милановцу који наша компанија финансира са 85 процената укупног улагања. За изградњу стадиона, која је почела 4. октобра, ангаžовали смо домаћу фирму „Амига“ из Краљева, а темпо којим се радови одвијају најваљну да ће све бити готово у планираном року, до априла наредне године.

„Кока-кола“ уз рекреативце

Милица Стефановић из компаније „Кока кола“ је истакала да је ова фирма најстарији партнер Олимпијских игара и један од најзначајнијих партнера ФИФА и УЕФА, али да се сада све више окреће улагањима у спорт кроз рекреативне акције:

„Од 2008. у сарадњи са Министарством омладине и спорта, Спортским савезом Србије, Републичким заводом за спорту локалним самоуправама покренули смо акцију „Шта тренираш“. До сада смо одржали четири догађаја и имали 8.000 учесника. Оно што је најважније, учесници нису била само деца која се већ баве спортом, већ и они који су захваљујући овом програму, почели да тренирају. Сада покрећемо нову акцију „Вежбање је лек“ којом желимо да пробудимо савест код свих да је за добро здравље неопходно и бављење спортом.“

ЕПС издваја шест милиона евра

Аца Марковић, председник УО Електропривреде Србије је истакао да ЕПС спонзорисе националне селекције, поједине клубове и да за спонзорисање спорта, здравља, културе ова компанија издваја око шест милиона евра.

Ђурковић: Проблеми и за велике клубове

Иван Ђурковић је говорио испред Фудбалског савеза Србије. Истакао је бројне проблеме са којима се сусреће фудбал у Србији нагласивши да и они највећи клубови имају проблеме да испуне минимум услова које прописује УЕФА и ФИФА. Према његовој процени уколико се ништа не уради на побољшању услова и инфраструктуре доводимо у питање могућност играња у Европи.

„Анализе су показале да две трећине буџета клубови попуњавају продајом играча. Србија је на четвртој месту по трансферима иза Бразила, Француске и Аргентине. Током године на стадионима се одигра до 10 великих утакмица, а без бизнис модела немогуће је да се издвајају током целе године. Буџет клубова Прве лиге је 30 милиона евра, од тога је половина у Партизану и Црвеној звезди. Фудбалски савез помаже мање средине улагањима у инфраструктуру и то је велики посао. Ми смо сопственим улагањима Министарства, локалне самоуправе и ФИФА изградиле Спортски центар у Старој Пазови за који су многи говорили да ће бити „рупа без дана“. Данас је то место које поред фудбалера користе и други спортисти, али се тамо одржавају и семинари различитих компанија, како из Србије, тако и из иностранства. И. Г.“

